

なぜAPC？
なぜUPSが必要なの？



UPS販売台数 “第1位”

「BCN AWARD」は、株式会社BCNが全国の主要量販店、パソコン専門店、ネットショップ等の実売データを日次で収集・集計した「BCNランキング」に基づき、パソコン関連・デジタル家電関連製品の年間（1～12月）の販売台数を集計し、部門別の年間販売台数第1位の企業を表彰する賞です。



APCが選ばれ続ける 3つの理由



日本で一番売れているUPSブランド

APCの無停電電源装置(UPS)は、BCN AWARDで9年連続ナンバーワンを受賞。Schneider APCのUPSは日本で一番売れているUPSであり、そこには長年の信頼と実績があります。



様々な環境やニーズに対応する製品群

40年以上に渡ってネットワーク電源保護ソリューションを提供しているAPCは、あらゆる状況での利用に最適なタイプのUPS、そして充実した選択できるアフターサービスも提供しています。



Trade-UPS UPS買い替えプログラム

Trade-UPSは、対象となるAPCブランド製品を新規で購入いただくと、今まで利用していたUPSを無料でお引き取りするプログラムです。APC製品はもちろん、他社製のUPSもお引き取りいたします。Trade-UPSについて↓
<https://www.apc.com/jp/ja/campaign/ups-is.jsp>

UPSの必要性

雷による停電や波形の乱れなど、電源障害は日常的に起こり得ます。こうした電源障害によるトラブルから機器を守るのがUPSです。

-電源障害からPCなどの機器を守る

UPSの正式名称は「Uninterruptible Power Supply」で、日本語では「無停電電源装置」と訳されます。稼働に電力を必要とするハード機器は、雷による急な停電などで故障することもあり、UPSはこうした不安を回避するための装置です。

-故障やデータ損失の回避が第一のメリット

オフィスには、手順に沿って電源を切らなければ故障やデータ損失を起こす機器が少なくありません。UPSは停電発生時に各機器の電源を落とすまでの時間を確保してくれるため、慌てることなく適切な対応がとれるようになります。

会社紹介

シュナイダーエレクトリックはフランス発の世界的な電気機器・産業機器メーカーです。

-環境への配慮



コーポレート・ナイツ社が選ぶ世界で最も持続可能な企業のランキング「Global 100」に13年連続で選出。もちろん、UPSの設計による持続可能性も保証されています。